



REGION  
VÄSTERBOTTEN

Utdrag ur beviljad förstudieansökan:  
Gränslöst innovativt företagande på landsbygden

**Typ Projektmedel/Region Västerbotten/Regionala projekt  
Sparad 2017-06-07**

**Uppgifter om sökande**

Föreningen Norden-informationskontoret  
Juridisk form Ideella föreningar  
Postadress Östra Strandgatan 32  
Postnummer 903 33  
Postort Umeå  
Land Sverige  
Telefonnummer 0700903417  
E-postadress annika.nordenstam@norden.se  
Hemsida www.nordeninfo-umea.se  
Firmatecknare Håkan Björk och Annika Nordenstam  
Kontaktperson Annika Nordenstam  
Telefonnummer (Kontaktperson) 0700903417  
E-postadress (Kontaktperson) annika.nordenstam@norden.se

**Allmänt**

Projektnamn Förstudie gränslöst innovativt företagande på landsbygden

**Datum för projektstart 2017-08-15**

**Datum för projektavslut 2017-12-31**

**Syfte**

Som mikro eller egenföretagare på landsbygden långt från en större stad och dess kunder, kan det vara extra svårt att nå ut med sina produkter i en allt mer globaliserad värld och i den konkurrens som finns både inom handel och e-handel. Det innebär också en särskild utmaning att vara etablerad i ett område som ofta har sämre service när det gäller t.ex. infrastruktur, kollektivtrafik och postutdelning. I många företagsutvecklingsprojekt står de små-och medelstora företagen i fokus och egenföretagen riskerar därför att hamna i skymundan, vilket vårt projekt vill ändra på. Genom att bygga nätverk med företag i vårt grannland Finland (programområdet inom Interreg Botnia-Atlantica) och lära och inspireras av varandra kan den enskilda företagarens motivation stärkas och utvecklas. Med hjälp av ett nätverk med andra företagare samt coaching och utbildning vad gäller



REGION  
VÄSTERBOTTEN

exportkunskap, e-handel, storytelling et.c. finns också en möjlighet att tillsammans hitta nya metoder och innovativa lösningar på hur man kan nå ut till det andra landets marknad och t.ex. arbeta med att marknadsföra varandras produkter/tjänster och utveckla nya interaktiva handelsplatser. Genom ett gränsregionalt samarbete är målet med huvudprojektet att stärka konkurrenskraft för mikroföretagare på landsbygden och bidra till ökad kapacitet för gränsöverskridande affärssamarbeten, där särskilt kvinnligt entreprenörskap, entreprenörskap av utrikesfödda samt sociala företag lyfts fram. Projektet bedrivs inom två till tre fokusområden som väljs ut under förstudien för att ge projektet en tydlig inriktning och spets.

Syftet med förstudien är att tillsammans med mikro-och egenföretagare på landsbygden inom Interreg Botnia-Atlantica området identifiera företagets behov för att de ska kunna öka sin konkurrenskraft och export av sina produkter och tjänster. Förstudien ska jobba från ett bottom-up perspektiv och redan under förstudien bjuda in de företagare som vill delta i huvudprojektet, där deras behov och önskemål styr hur huvudprojektets stöd och delaktiviteter ska utformas. Företagen väljs ut inom två-tre områden (t.ex. gårdsbutiker och livsmedelsproduktion, kreativa och kulturella företagare inom t.ex. lokalt hantverk, eller natur-och kulturturismföretagare). Under förstudien knyts också aktörer inom området till projektet, t.ex. företagsrådgivare och företagsutvecklare, hushållningssällskapet, LRF, handelskammare, Kvarkenrådet, universitet, kommuner och branschorganisationer m.fl., allt för att forma ett starkt partnerskap och säkerställa en stabil partner som kan axla projektet.

## Mål

Förstudiens övergripande mål är att i samband med att förstudien:

- Knyta till sig ett 15-tal mikroföretagare på landsbygden inom Botnia-Atlantica området (Sverige och Finland) som vill delta i ett huvudprojekt och utveckla sin egen konkurrenskraft genom gränsöverskridande samarbeten.
- Ta fram en behovsanalys tillsammans med dessa 15-talet företag som ska ligga till grund för utformning av mål, metod och delaktiviteter i ett kommande huvudprojekt.
- Forma ett starkt partnerskap till huvudprojektet och hitta en partner som kan axla huvudprojektet, genom att knyta till sig t.ex. företagsrådgivare och företagsutvecklare, handelskammare, Kvarkenrådet, universitet, kommuner och branschorganisationer, ideella föreningar, allt för att forma ett starkt partnerskap.
- Genomföra 2 träffar mellan företagen i respektive land som innehåller både workshops och studiebesök, som fungerar som inspiration och i behovsprocessen och som motivation för att delta i ett huvudprojekt.
- Ta fram ett samverkansavtal med olika partners och tillsammans med dem lämna in en projektansökan efter förstudiens projektavslut till Interreg Botnia Atlantica programmet



### **Målgrupp**

Intressanta branscher (bestäms under förstudiens genomförande):

- Gårdsbutiker och småskalig livsmedelsproduktion på landsbygden
- Kreativa och kulturella näringar, gärna med inriktning hantverk på landsbygden
- Natur-och kulturturism på landsbygden

**Särskilda målgrupper:** Kvinnliga entreprenörer, utrikesfödda och sociala företagare inom två-tre branscher, se exempel ovan.

### **Strategi för att nå underrepresenterade målgrupper från ett jämställdhets-, mångfalds samt miljö och klimatperspektiv:**

För att nå både kvinnor och män med projektets insatser kommer projektet arbeta med riktad information till underrepresenterade grupper genom ex aktiva inbjudningar till det underrepresenterade könet, och nysvenskar, översyn av kommunikationsmaterial med mera. Under workshops säkerställa att kvinnors erfarenheter och önskemål tas fram i behovsanalysen, samt utlandsföddas erfarenheter och önskemål och att behovsanalysen inte utgår enbart från "normen", utan att allas önskemål speglas och lyfts fram. Antalet deltagare bland företagare ska eftersträvas god representation hos de särskilt utpekade målgrupperna, och studiebesök ska också göras hos de särskilt utpekade målgrupperna, t.ex hos kvinnliga entreprenörer, utlandsfödda entreprenörer och sociala företag. Företag med miljö-och klimatprofil kommer att besökas och lyftas fram.

### **Resultatspridning**

Förstudiens behovsanalys kommer att kommuniceras på sökandens webbplats och i samband med konferenser och presentationer, samt delges de medverkande företagen. Den kommer också att spridas i den grupp som deltar i utformandet av ansökan.

### **Projektavgränsning**

Att genomföra en förstudie från ett bottom-up perspektiv med ett stort fokus på gränsregionala erfarenhetsutbyten även under själva förstudien ligger inte inom ramen för Nordiskt informationskontorsordinarie verksamhet. Projektet kommer att ha en särskild ekonomisk redovisning för att tydliggöra skillnaderna mellan projekt och verksamhet och även dokumenteras som ett projekt i föreningens rapportering, årsberättelse m.m, för att klargöra detta.

### **Aktiviteter**

1. Sammankomst 1 med 15 inbjudna företag och organisationer från Österbotten som kommer till Västerbotten. I aktiviteten ingår att ta fram en behovsanalys och att inspirera företagen till att delta i genomförandeprojektet/huvudprojektet samt att bidra till utformandet av ansökan med hjälp av behovsanalysen. I aktiviteten ingår resa och övernattningskost samt kost och studiebesök hos västerbottniska företagare på landsbygden (för deltagare från Finland). För de 15 svenska deltagarna ingår inte resa till mötesplatsen men i övrigt samma som för finländarna.



REGION  
VÄSTERBOTTEN

2. Sammankomst 2 med 15 inbjudna företag och organisationer från Västerbotten som kommer till Österbotten. I aktiviteten ingår att ta fram en behovsanalys och att inspirera företagen till att delta igenomförandeprojektet/huvudprojektet samt att bidra till utformandet av ansökan med hjälp av behovsanalysen. I aktiviteten ingår resa och övernattningskost samt kost och studiebesök hos österbottniskaföretagare på landsbygden (för deltagare från Sverige). För de 15 finländska deltagarna ingår inte resa till mötesplatsen men i övrigt samma som för svenskarna.

3. Framtagande av partnerskapsavtal och projektsamarbete. Här ingår resor inom Sverige och Finland för verksamhetsledaren för förstudien.

### **Projektorganisation**

Nordiskt informationskontor i Umeå arbetar för att öka utbytet och samarbetet mellan olika föreningar och organisationer i Norden inom olika politikområden. Vi samverkar inom t.ex. hållbar utveckling, mångfald och kulturområdet, kopplar samman människor, organisationer och företag samt vägleder om finansiering av samsamarbetsprojekt. Vi har också erfarenhet av att driva projekt och vår styrelse har beslutat att under 2018 satsa på nya projektsamarbeten, där Kvarkensamarbetet är prioriterat. Nordiskt informationskontor har därför under våren vid flera tillfällen träffat olika organisationer och företag på båda sidor Kvarken för att identifiera intressanta problemområden där ett projekt kan bidra till en gemensam lösning, vilket resulterat i denna förstudieansökan. Svenska folkskolans Vänner i Vasa har varit en viktig part i dessa diskussioner, och är med sin kompetens och sina nätverk inom landsbygdsutveckling en ypperlig samsamarbetspartner i genomförandet av en förstudie. Förstudien kommer att ledas av verksamhetsledaren vid Nordiskt informationskontor i Umeå.

Styrgrupp för förstudien och dess ekonomi kommer att utgöras av Nordiskt informationskontors styrelse där det finns representanter från Region Västerbotten, Umeå kommun, Hela Sverige ska leva, Hembygdsrörelsen, Umeå universitet m.fl.

Arbetsgrupp för förstudien kommer att utses efter ev. projektstöd och bestå av olika intresseorganisationer, företag, kommun m.fl både från Finland och Sverige och potentiella partners för en huvudansökan.

### **Regional utvecklingsstrategi (RUS) Ja**

Om ja, ange prioriterat område i den regionala utvecklingsstrategin

6.5 Utveckla och vidareutveckla internationellt samarbete



REGION  
VÄSTERBOTTEN

### **Kontaktuppgifter**

Namn (Kontakt - Projektledare) Annika Nordenstam

Telefonnummer (Kontakt - Projektledare) 0700903417

Mobiltelefonnummer (Kontakt - Projektledare) 0700903417

Namn (Kontakt - Ekonomi) Annika Nordenstam

Telefonnummer (Kontakt - Ekonomi) 0700903417

Mobiltelefonnummer (Kontakt - Ekonomi) 0700903417

E-postadress (Kontakt - Ekonomi) annika.nordenstam@norden.se

### **Sammanfattande projektbeskrivning**

Syftet med förstudien är att tillsammans med mikro- och egenföretagare på landsbygden inom Interreg Botnia-Atlantica området identifiera företagets behov för att de ska kunna öka sin konkurrenskraft och export av sina produkter och tjänster. Förstudien ska jobba från ett bottom-up perspektiv och redan under förstudien bjuda in de företagare som vill delta i huvudprojektet, där deras behov och önskemål styr hur huvudprojektets stöd och delaktiviteter ska utformas. Företagen väljs ut inom två-tre områden (t.ex. gårdsbutiker och livsmedelsproduktion, kreativa och kulturella företagare inom t.ex. lokalt hantverk, eller natur- och kulturturismföretagare). Under förstudien knyts också aktörer inom området till projektet, t.ex. företagsrådgivare och företagsutvecklare, hushållningssällskapet, LRF, handelskammare, Kvarkenrådet, universitet, kommuner och branschorganisationer m.fl., allt för att forma ett starkt partnerskap och säkerställa en stabil partner som kan axla projektet. Under projektets gång tecknas ett samarbetsavtal mellan aktörer inför projektansökan, som lämnas in efter det att förstudien har genomförts.

### **Bakgrund**

Det problem och den utmaning som behöver lösas är hur kvinnliga och manliga mikroföretagare, utlandsföddas företagande samt sociala företag på landsbygden kan överleva och ta marknadsandelar med hjälp av gränsöverskridande samarbeten, i en allt tuffare konkurrens, som också påverkas av själva platsens utmaningar (t.ex. bristfällig service, infrastruktur och kommunikationer). Projektet behövs för att stärka dessa mikro- och egenföretagare i deras vardag och för att hjälpa dem att utveckla sina företag och med hjälp av ett gränsregional samarbete bygga upp ett nätverk och gemensamma metoder som kan hjälpa dem att hitta början till en internationell marknad för sina tjänster och produkter, något som är lättare att göra tillsammans i projektform än var för sig. Generellt sätt så startar kvinnor färre nya företag än män och vi vill därför särskilt få med oss kvinnliga företagare i projektet.